



## Le virtù degli elementi e l'eccellenza dei dettagli

*Il Gruppo Riri celebra 80 anni  
con una nuova promessa*

I piccoli elementi hanno una virtù: **nei frammenti più minuti può celarsi la simmetria della bellezza**. Esiste un rapporto molto stretto tra di essi, poiché incontrandosi danno vita alla perfezione. È così che nasce una zip: i suoi denti si avvicinano in un raffinato gioco di incastri per dare vita a un concentrato di ricerca tecnica e passione per il design.

Nella sua lunga storia, il **Gruppo Riri** ha saputo incarnare il *trait d'union* tra la **sperimentazione tecnica**, volta a creare l'ideale funzionalità dei dettagli, e la ricerca della bellezza, che si manifesta nell'armonia delle forme. Nel 2016 l'azienda, leader mondiale nella produzione di zip e bottoni, compie **80 anni** e celebra questo importante traguardo con un nuovo logo e una nuova promessa: **dare vita all'eccellenza ricercando la perfezione nei dettagli**.

Alle radici della sua identità aziendale due semplici ma fondamentali concetti: "rippe" e "rille", che in tedesco significano "convesso" e "concavo". Dalle sillabe iniziali di queste due parole nasce il nome stesso del Gruppo, per ricordare che una zip, così come un bottone, vive di geometrie essenziali e spazi cesellati. Oggi, questa stessa identità si riveste dei valori che hanno reso Riri un **marchio di riferimento per il mondo della moda**: la ricerca della bellezza e della preziosità, lo stimolo al rinnovamento e all'originalità.

Anche la storia di Riri è fatta di dettagli: sono i piccoli passi e le grandi rivoluzioni che hanno fatto grande quest'azienda. **Dal 1936, anno di fondazione di Riri SA**, capostipite del gruppo, sono passati 80 anni impreziositi da un numero impressionante di innovazioni:

Anni 30 – Riri diventa principale produttrice di **zip con denti metallici pre-tranciati** e applicati direttamente sul nastro uno ad uno: stiamo parlando di Metal e di Simmetrica.

Anni 40 – **Prodotti simbolo sono Star, Solid e Top**: cerniere con denti in zinco pressofuso direttamente sul nastro. Molto resistenti alla trazione, utilizzate inizialmente in campo militare e per applicazioni speciali, ora molto apprezzate anche in pelletteria e calzatura.

Anni 50 – In casa Riri viene prodotta **la prima cerniera pressofusa in nylon**: una pietra miliare per l'innovazione tecnica del settore, **protetta per ben 18 anni da un brevetto esclusivo**.

Anni 80 e 90 – Decenni caratterizzati da una forte industrializzazione e da **una sempre maggiore capacità di personalizzazione** del prodotto per quanto riguarda trattamenti galvanici, forme e materiali.



### Riri SA

Sede Legale:  
via al Gas, 3  
6850 Mendrisio  
N. IVA Svizzero: CHE-106.264.443 IVA  
Reg. Commercio Svizzero: CH-524.3.006.104-2

Stabile Organizzazione - Domicilio Fiscale:  
viale della Regione Veneto, 3  
I - 35127 Padova  
Codice Fiscale / Partita IVA: 04648350280



Anni 2000 – Le nuove esigenze tecniche ispirano la **collezione High-Tech, dedicata all'abbigliamento ad alte performance**, arricchita nel 2004 da AQUAzip®, la chiusura lampo idrorepellente capace di garantire elevatissime prestazioni nelle situazioni più estreme.

Il 2008 segna un passaggio fondamentale: **con l'acquisizione dei prestigiosi brand Cobrax e Meras nasce ufficialmente il Gruppo Riri**. L'accorpamento delle tre aziende permette l'espansione della gamma di prodotti, confermando l'eccellenza di Riri e l'unicità della sua offerta.

Con Cobrax, iconico marchio italiano rinomato per qualità e carattere, il Gruppo si apre alla produzione di rivetti e bottoni, mentre Meras accresce il già cospicuo portfolio di chiusure lampo. Uniti da una comune visione volta all'eccellenza, **i tre brand rappresentano un concreto valore aggiunto per i clienti**: dallo sviluppo, alla creazione di un prodotto pensato per rispondere a tutte le esigenze di stile, alla fase post-vendita.

**Il 2016 è l'anno di un ulteriore cambio di passo** grazie all'identificazione di **una promessa di marca ancora più forte, che fa da ponte tra un passato illustre e un futuro innovativo**. Un cambiamento concreto, che coglie l'occasione dell'ottantesimo anniversario per rilanciare, in modo immediato ed efficace, i valori che contraddistinguono l'azienda, nella creazione dei suoi prodotti, nel **saper realizzare piccoli gioielli di funzionalità**.

Per questo, oltre a festeggiare un evento così importante con la creazione di un concept visual per il logo celebrativo, è stato ideato **un pay off che accompagnerà l'azienda nei prossimi anni**, ben oltre l'anniversario, per una ripartenza che punta su due valori fondamentali: l'eccellenza e il dettaglio.

## RIRI Excellence in details

A 80 dalla sua fondazione, Riri si conferma il partner più affidabile e solido per racchiudere creatività e bellezza in dettagli che sono veri e propri concentrati di unicità.

### Press Office:

**Menabò Group s.r.l.**

Vincenzo Colaprice - [vincenzo.colaprice@menabo.com](mailto:vincenzo.colaprice@menabo.com)

tel: +39 0543 798463



### Riri SA

Sede Legale:  
via al Gas, 3  
6850 Mendrisio  
N. IVA Svizzero: CHE-106.264.443 IVA  
Reg. Commercio Svizzero: CH-524.3.006.104-2

Stabile Organizzazione - Domicilio Fiscale:  
viale della Regione Veneto, 3  
I - 35127 Padova  
Codice Fiscale / Partita IVA: 04648350280



## Gruppo Riri: eccellenza 100% Made in Switzerland

### *Tutti i numeri di un successo internazionale*

**Il Gruppo Riri nasce nel 2006** come un insieme di aziende operanti nel settore degli accessori per il mondo fashion. Propone zip e bottoni di elevata qualità, scelta preferenziale di molte importanti firme nel panorama della moda internazionale.

La sorella maggiore, **Riri SA**, ha un **heritage consolidato nella produzione di zip in metallo e materiali plastici** per il mercato del **lusso**, della **pelletteria** e della **calzatura**. Fondata nel 1936 a Mendrisio (Svizzera), dove risiede tuttora l'headquarter, oggi Riri SA possiede un secondo hub logistico e produttivo a Tirano (Italia).

**Quando nel mondo della moda e della pelletteria si parla di bottoni, borchie e rivetti, si parla di Cobrax.** Azienda nata a Padova nel 1977, entra a far parte del Gruppo nel 2006. Il brand è da sempre votato alla ricerca e all'innovazione creando elementi e accessori originali e tecnologicamente avanzati.

Con il suo carattere distintivo, **Meras propone zip in nylon e metallo non lucidato.** Nel 2006 entra nel Gruppo Riri e nel 2009 subisce un sostanziale rinnovamento con lo spostamento della sede produttiva da Manerbio a Tirano, grazie all'ampliamento degli stabilimenti Riri.

La produzione del Gruppo ha quattro macro aree principali di applicazione: la pelletteria e gli accessori (40%); l'abbigliamento (30%); il settore denim (18%); l'outdoor e il work-wear (12%).

Considerata l'ampia gamma di prodotti, la capacità produttiva e l'approccio al cliente, basato su un percorso che lo accompagna dallo sviluppo del prodotto al post-vendita, il Gruppo Riri si configura oggi come un **one-stop-shop** dove i marchi della moda, dallo sportswear agli accessori, possono usufruire di un servizio completo a supporto della loro attività creativa. Per questo l'80% della produzione dei tre brand è altamente personalizzabile: l'unicità è il grande valore aggiunto di Riri che, a un'industria sempre più standardizzata, risponde con **la creatività e la qualità 100% made in Svizzera.**

#### **Press Office:**

#### **Menabò Group s.r.l.**

Vincenzo Colaprice - vincenzo.colaprice@menabo.com  
tel: +39 0543 798463



#### **Riri SA**

Sede Legale:  
via al Gas, 3  
6850 Mendrisio  
N. IVA Svizzero: CHE-106.264.443 IVA  
Reg. Commercio Svizzero: CH-524.3.006.104-2

Stabile Organizzazione - Domicilio Fiscale:  
viale della Regione Veneto, 3  
I - 35127 Padova  
Codice Fiscale / Partita IVA: 04648350280