



LA GUERRA DELLE ZIP L'opinione di RIRI GROUP, leader nel settore luxury

*Perfezione made in Switzerland
per l'unico one-stop-shop del settore accessori.*

Chi avrebbe detto che l'industria degli accessori moda fosse così frastagliata e complessa? Beh, noi lo sapevamo. **Riri Group quest'anno compie 80 anni** ed è una delle aziende più longeve del settore: la crescita dei competitor asiatici è una realtà, ma ci sono valori che non si possono combattere né cancellare

INNOVAZIONE

La rivoluzione della zip è iniziata con Riri. Nel 1923 l'inventore svizzero **Winterhalter** brevettò la sua zip Rille-Rippe (concava-convessa) e **diede impulso alla diffusione** di questa nuova chiusura in tutta Europa. Nel 1936 fondò un'azienda il cui nome derivava proprio dalle prime sillabe delle parole concavo e convesso in tedesco: RI + RI. Da **allora la storia delle zip e quella di Riri hanno camminato mano nella mano** e alla fine della Seconda Guerra Mondiale, a causa della carenza di metalli destinati agli armamenti, l'azienda introdusse per la prima volta la plastica nella produzione. **Nel 1950 Riri creò la prima zip pressofusa in materiale plastico**: una rivoluzione brevettata di cui detenne il brevetto per 18 anni.

L'innovazione è una forza implacabile e nel **2008** Riri acquista Cobrax, produttore italiano di botti jeans e a pressione, e Meras, altro storico brand di zip. **Nasce così Riri Group**, un gruppo internazionale che punta su nuove strategie e nuove sinergie creando ancora tanta innovazione.

Alcuni esempi:

[AQUAzip®](#)

La zip idrorepellente in plastica che si può applicare all'abbigliamento e all'attrezzatura outdoor. Può essere personalizzata in colori e dimensioni per escursioni all'aria aperta più che asciutte.



Riri SA

Sede Legale:
via al Gas, 3
6850 Mendrisio
N. IVA Svizzero: CHE-106.264.443 IVA
Reg. Commercio Svizzero: CH-524.3.006.104-2

Stabile Organizzazione - Domicilio Fiscale:
viale della Regione Veneto, 3
I - 35127 Padova
Codice Fiscale / Partita IVA: 04648350280



ZERO

Minimal ed essenziale, **ZERO è un bottone a pressione brevettato** che è stato disegnato per applicazioni che richiedono eleganza e resistenza.

B.LOCK

Un altro bottone a pressione brevettato: tecnicamente migliorato per **resistere a forti trazioni** laterali, sembra un classico bottone ma... provate ad aprirlo!

STILE

Da anni **Riri Group è punto di riferimento per i gruppi LVMH e KERING**. L'abilità nell'anticipazione dei trend è parte di quella che noi chiamiamo capacità di innovare. Chi dice che una zip deve solo funzionare? Con un portfolio sterminato di materiali, colori e galvaniche, ogni cliente può **customizzare il proprio prodotto**. L'ampia scelta rende i nostri prodotti attrattivi anche per brand di nicchia o emergenti in cerca di idee per creare la propria identità di stile. Infatti, in molti danno a noi il compito di personalizzare con dettagli mai visti i loro prodotti. Dalla pelletteria di lusso allo zaino più in voga, dalle sneakers hip-hop al denim d'ispirazione giapponese, **non c'è accessorio o capo su cui una zip Riri o un bottone Cobrax non possano essere applicati**.

La nostra presenza nei mercati si zip e bottini, la produzione in-house di nastri, i letter plates personalizzabili e il servizio clienti dalla scelta del materiale alla realizzazione dei prodotti rendono **Riri Group il solo one-stop-shop nel settore degli accessori fashion**.

Essere diversi ci ha permesso di guidare l'intero settore: in un mondo in cui la standardizzazione è la regola, noi rispondiamo con l'unicità.

CONTATTI:

Vincenzo Colaprice - Press Officer at Menabò Group

vincenzo.colaprice@menabo.com



Riri SA

Sede Legale:
via al Gas, 3
6850 Mendrisio
N. IVA Svizzero: CHE-106.264.443 IVA
Reg. Commercio Svizzero: CH-524.3.006.104-2

Stabile Organizzazione - Domicilio Fiscale:
viale della Regione Veneto, 3
I - 35127 Padova
Codice Fiscale / Partita IVA: 04648350280