



Grandi e sportivi, preziosi e vistosi

Gli accessori Riri esplorano gli estremi per dare vita ai maggiori trend dell'autunno/inverno 2017/2018.

Se gli street trend gli hanno storicamente riconosciuto un posto d'onore nella creazione dei look più all'avanguardia, le passerelle dell'alta moda li hanno incoronati protagonisti dell'autunno/inverno 17/18: zip e bottoni sono il *must have* della nuova stagione, complemento essenziale per giacche, abiti e accessori che non hanno paura di tirar fuori il carattere. **Riri Group**, da sempre all'avanguardia nella ricerca tecnica e stilistica, per la **collezione autunno/inverno 17/18 esplora gli estremi** confermando la voglia di valorizzare questi essenziali dettagli di stile.

A prova del fatto che, dopo **80 anni dalla sua nascita**, **Riri Group è l'unico vero one-stop-shop** del settore in grado di dare ai propri clienti la possibilità di scegliere uniformità di stile ed estrema customizzazione, il gruppo sarà protagonista delle prossime fiere di settore con una **collezione coordinata di zip e bottoni pensata per favorire il cross selling dei prodotti**.

I trend sviluppati infiammeranno la moda nella prossima stagione.

OVERSIZE, ovvero "Pensiamo smisurato"

Grandi e sovradimensionati: **zip e bottoni reclamano il loro posto sotto i riflettori**. Le dimensioni crescono in modo esponenziale dando vita ad accessori che caratterizzano lo stile dei capi a cui sono applicati.

La sempre attuale linea Metal, la scelta ideale per i cultori dell'artigianalità, raggiunge dimensioni ragguardevoli e si arricchisce di **materiali tecnici come la vera fibra di carbonio e il poliuretano** che riveste le misure 8 e 10. Lo sportswear sarà la naturale collocazione di questi prodotti ad alto coefficiente tecnico che però non rinunciano a strizzare l'occhio ai più modaioli che da tempo riconoscono la contaminazione tra sport e fashion. Per questo **Riri punta sul colore**: i cursori delle zip si accendono grazie a laccature e galvaniche a contrasto e le catene si illuminano di variazioni multicolor.

I giochi di proporzioni e colore non mancano anche nei bottoni: che siano a pressione o jeans la parola d'ordine è risplendere. **TRA-IN**, il bottone a scorrimento laterale, si trasforma e si colora con tonalità accese come l'arancio, il verde e il violetto - tre delle infinite possibilità di personalizzazione. La **serie ZERO diventa super-slim** con finiture opache ed eleganti. Infine la linea F che, con la nuova sagomatura *bombée* in poliuretano e pelle, utilizza il *ton sur ton* per abbinarsi alla zip dalle striature colorate.



Riri SA

Sede Legale:
via al Gas, 3
6850 Mendrisio
N. IVA Svizzero: CHE-106.264.443 IVA
Reg. Commercio Svizzero: CH-524.3.006.104-2

Stabile Organizzazione - Domicilio Fiscale:
viale della Regione Veneto, 3
I - 35127 Padova
Codice Fiscale / Partita IVA: 04648350280



LUXURY, ovvero “Preziosi, ma vistosi”

Materiali e texture mai viste per la nuova stagione: **l'ispirazione viene dalla terra** e gioca con dimensioni vistose e forme eleganti. I tiretti sono protagonisti e si arricchiscono di **lavorazioni a base di resina** per ottenere un look naturale, che richiama il legno e i colori naturali della palette écru. La lacca, invece, dà lucentezza e vivacità alle zip per la pelletteria mentre nastri e finiture galvaniche preziose si combinano nei colori più di tendenza.

Con Riri torniamo alle origini della materia, riscoperta nel **tiretto Fossil** che verrà presentato in anteprima a settembre, e all'essenzialità dell'eleganza grazie alle forme lineari e geometriche combinate a **decorazioni ad arabesque** e colorazioni madreperla. Con l'intento di creare una collezione coordinata, anche il bottoni ripercorrono gli stessi pattern creativi aggiungendo un tocco di brillantezza grazie al ritorno dei bottoni gioiello smaltati.

Le novità della collezione autunno/inverno 17/18 saranno presentate in un nuovo concept espositivo che celebra gli **80 anni di storia del gruppo**: un viaggio indietro nel tempo per svelare come l'amore per i dettagli e la ricerca della perfezione abbiano segnato lo sviluppo non solo dell'azienda ma di tutta la moda.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI

Premiere Vision Paris
Parigi, 13-15 settembre 2016
Hall 4 Stand G35-H34

Lineapelle
Milano, 20-22 settembre 2019
Hall 22P Stand D25-27 E26

Press Office:
Menabò Group s.r.l.
Vincenzo Colaprice - vincenzo.colaprice@menabo.com
tel: +39 347 1686830



Riri SA
Sede Legale:
via al Gas, 3
6850 Mendrisio
N. IVA Svizzero: CHE-106.264.443 IVA
Reg. Commercio Svizzero: CH-524.3.006.104-2

Stabile Organizzazione - Domicilio Fiscale:
viale della Regione Veneto, 3
I - 35127 Padova
Codice Fiscale / Partita IVA: 04648350280