

Cura del dettaglio, intuito e passione per il territorio. Ecco il nuovo video corporate del Gruppo Riri.

Disponibile da oggi sul sito aziendale, il video è un viaggio attraverso idee che diventano accessori di stile, grazie a un processo creativo che parte dai luoghi in cui si trovano le sedi del Gruppo e approda nei reparti produttivi e nelle mani dei maestri di qualità.

Mendrisio, marzo 2018 – Non solo design e tecnologia, funzionalità ed estetica, ma anche e soprattutto **precisione svizzera e gusto italiano**. C'è tutta la tradizione di due anime in continuo dialogo nel nuovo **video corporate lanciato dal Gruppo Riri** – leader nella produzione di cerniere e bottoni – e da oggi disponibile online sui canali aziendali: <https://youtu.be/1HzHyGNH3TE>

Fil rouge dell'intera narrazione sono l'alta specializzazione, l'innovazione ingegneristica e la minuziosa cura dei dettagli che da più di 80 anni – la capostipite Riri SA nasce infatti nel 1936 ed è la prima a industrializzare la zip – pervadono le fasi di tutte le creazioni, piccoli oggetti di “micromeccanica” per cui gli svizzeri, da sempre, sono riconosciuti in tutto il mondo.

Inoltre, gli elementi geografici, naturali e artistici di Mendrisio, Tirano e Padova – rispettivamente sedi dei brand Riri, Meras e Cobrax – sono qui protagonisti di un racconto che si propone di approfondire il legame tra il Gruppo e i suoi territori, portando lo spettatore all'origine di un rapporto solido che non smette mai di evolversi e arricchirsi. **Fonti di ispirazione e aspirazione**, le bellezze architettoniche di queste città rappresentano infatti un naturale richiamo all'armonia, alle forme, e ai colori, facendo così scoccare la scintilla di quel percorso creativo che porta ogni idea a diventare originale creazione.

È il caso, per esempio, della facciata di **Villa Argentina, sede dell'Accademia di Architettura di Mendrisio**, le cui linee geometriche richiamano la forma creata dalla disposizione dei dentini di una zip. Il parallelismo tra architettura e prodotto tocca anche l'interno dell'edificio stesso che, con l'imponente scalone che lo caratterizza, ricorda la spirale flessuosa di una zip arrotolata. Attraverso un sapiente gioco di suoni e immagini, lo spettatore viene poi calato nel suggestivo scenario delle valli svizzere che il **Trenino Rosso del Bernina** percorre per approdare a Tirano: il suo rosso iconico si confonde a poco a poco con il rosso intenso della tessitura e della tintura dei nastri. Padova regala invece suggestioni di stile grazie alle celebri cupole delle **Basilica di Sant'Antonio di Padova**; le loro superfici inconfondibili, rotonde e sfaccettate, ispirano i bottoni dall'aspetto prezioso come un gioiello di Cobrax.

Coinvolgente e sapientemente realizzato per mostrare i valori che animano il lavoro quotidiano tra le mura dei diversi stabilimenti, il video corporate del Gruppo è dunque un tributo a un **dinamismo produttivo capace di cogliere e far proprio il patrimonio culturale e artistico che lo circonda**. Passione, intuizione, artigianalità e tecnologia si intrecciano in un susseguirsi di dettagli innovativi, decorazioni preziose e materiali brillanti che hanno reso i prodotti del Gruppo firma di numerosi prodotti brevettati e **scelta privilegiata di molti tra i protagonisti del fashion system internazionale**.



CONTATTI – UFFICIO STAMPA RIRI:

Margherita Verlicchi – Addetto stampa presso Menabò Group

margherita.verlicchi@menabo.com

Caterina Ricci – Addetto stampa presso Menabò Group

caterina.ricci@menabo.com



Riri SA

Sede Legale:
via al Gas, 3
6850 Mendrisio
N. IVA Svizzero: CHE-106.264.443 IVA
Reg. Commercio Svizzero: CH-524.3.006.104-2

Stabile Organizzazione - Domicilio Fiscale:
viale della Regione Veneto, 3
I - 35127 Padova
Codice Fiscale / Partita IVA: 04648350280