

Quando la moda incontra lo sport: Riri Group sponsor dell'atleta Diego Caverzasi

È ufficiale la collaborazione tra il Gruppo svizzero, leader nella produzione di zip e bottoni per la moda, e Diego Caverzasi, il giovane talento italiano selezionato per il campionato mondiale di Slopestyle.

Mendrisio, marzo 2018 – Mentre lo si guarda volteggiare, saltare e fare acrobazie di ogni genere in sella alla sua mountain bike, verrebbe quasi da pensare che per riuscire a prenderlo bisognerebbe imparare a volare. Lui è **Diego Caverzasi**, il giovane *dirt jumper* classe 1994 che il **Gruppo Riri** ha scelto per rappresentare anche nel mondo dello sport agonistico quei valori che da più di 80 anni lo rendono un'eccellenza nel settore degli accessori (zip e bottoni) per l'alta moda.

Coraggio, determinazione, voglia di spingersi oltre i limiti e provare nuove soluzioni senza paura di sbagliare: la sponsorizzazione al *rider* di Viggiù (VA) da quasi 15 mila follower su Instagram rientra in **un'ottica aziendale ben precisa che vede il Gruppo non solo aprirsi al settore più tecnico delle performance e dell'outdoor, ma anche e soprattutto supportare i talenti emergenti, siano essi giovani designer o sportivi promettenti**. E Diego più che promettente è già un fuoriclasse: a soli 24 anni è stato infatti selezionato, insieme ad altri cinque colleghi da tutto il mondo, per partecipare di diritto alla prima edizione della **Crankworx FMBA Slopestyle World Championship (SWC)**, la più grande competizione mondiale di *slopestyle* in partenza il prossimo **24 marzo da Rotorua, Nuova Zelanda**. Qui Diego porterà per la prima volta il nome di Riri davanti a migliaia di tifosi appassionati che vedranno piroettare in cielo l'iconico logo rosso cucito sulla **divisa realizzata appositamente per le gare**. Il logo sarà anche sulle magliette casual create per il tempo libero.

“Diego e la sua disciplina esprimono in modo eccezionale il nostro nuovo payoff *Excellence in details*” ha commentato **Nantas Montonati, Group Sales & Marketing Director del Gruppo Riri**. “Nella precisione millimetrica con cui studia i movimenti e le traiettorie prima di ogni gara, nella passione con cui affronta le nuove sfide e nell'abnegazione che dedica a migliorare le sue performance rivedo infatti i motori del lavoro di tutte le donne e gli uomini che contribuiscono quotidianamente al successo del Gruppo”.

“Questa collaborazione è per me motivo di grande orgoglio” gli ha fatto eco Diego a margine della presentazione della sponsorship. “Rappresenta però anche una grande responsabilità, perché so bene quanto valore tecnico ed estetico venga attribuito ai prodotti del Gruppo Riri in tutto il mondo. Spero che il mio sia un ulteriore tassello da aggiungere al mosaico di una già consolidata affermazione internazionale”.



CONTATTI – UFFICIO STAMPA RIRI:

Caterina Ricci – Addetto stampa presso Menabò Group

caterina.ricci@menabo.com

Margherita Verlicchi – Addetto stampa presso Menabò Group

margherita.verlicchi@menabo.com



Riri SA

Sede Legale:
via al Gas, 3
6850 Mendrisio
N. IVA Svizzero: CHE-106.264.443 IVA
Reg. Commercio Svizzero: CH-524.3.006.104-2

Stabile Organizzazione - Domicilio Fiscale:
viale della Regione Veneto, 3
I - 35127 Padova
Codice Fiscale / Partita IVA: 04648350280