



Passato, presente e futuro si incontrano nella nuova collezione del Gruppo Riri per la stagione Primavera-Estate 2021.

*Quattro mood che differiscono per ispirazione, materiali e palette colori.
Riri investe soprattutto sull'outdoor, senza mai dimenticare
un'innovazione sostenibile anche per l'ambiente.*

Mendrisio, febbraio 2020 – Saranno **Première Vision Paris** (11 – 13 febbraio) e **Munich Fabric Start** (4 – 6 febbraio) a ospitare il debutto ufficiale dei **nuovi mood e dei nuovi prodotti per la collezione Spring Summer 2021 del Gruppo Riri**, il marchio che da più di 80 anni firma **zip e bottoni** per il settore dell'**alta moda**, dello **sportswear** e dell'**outdoor**.

URBAN SAILOR Dalla parte della performance

Performance, sfida e un approccio sostenibile: queste le keyword che accompagneranno la nuova collezione del Gruppo Riri studiata e realizzata appositamente per l'outdoor. I nuovi prodotti si tingono di vividi rossi, azzurri e sfumature di blu a contrasto, abbracciando attraverso nuovi materiali e finiture sia il comfort che le alte prestazioni sempre più richieste dal mondo dell'athleisure. Prodotto di punta della collezione la zip a tenuta stagna Storm Evo, con le sue alte performance di impermeabilità e resistenza agli agenti atmosferici che la rendono adatta anche alle condizioni più estreme. Sembrano moschettoni invece i nuovi tiretti Mainsail delle zip spalmate, che affiancati ai fincorda e passacorda in acciaio Inox dei nastri, e alle nuove zip Nylon con nastro laserato rievocano oceani lontani e si tingono di sfumature marine. A contrasto invece, l'iconico bottone a pressione b.lock si veste di vernice rossa, per non passare inosservati nemmeno in alto mare.

STREAMTECH Andata e ritorno per un immaginario futuro

Il futuro è quando i confini tra immaginazione e realtà si confondono. Una collezione che parla di realtà aumentata, iper-connettività ed experience technology, nella quale è possibile sperimentare una "tattilità digitale" grazie a superfici metalliche, luccicanti e cangianti come nella nuova Zip Decor che – attraverso un particolare trattamento superficiale – assume effetti metallici e madreperlacei. Una palette surreale che spazia da tonalità pastello azzurre e rosa, come per la nuova Zip Crystal, al multicolor della zip Nylon con catena sublimata, fino ad arrivare alla suggestiva trasparenza dei nuovi nastri che appaiono come fluidi inseriti in questo mondo futuristico ormai alle porte.



Riri SA

Sede Legale:
via al Gas, 3
6850 Mendrisio
N. IVA Svizzero: CHE-106.264.443 IVA
Reg. Commercio Svizzero: CH-524.3.006.104-2

Stabile Organizzazione - Domicilio Fiscale:
viale della Regione Veneto, 3
I - 35127 Padova
Codice Fiscale / Partita IVA: 04648350280



(RE)GENERATION **Differenti, per natura.**

Un'esplosione di colori accesi per una collezione che non teme alcun giudizio. Questa per Riri è una nuova generazione, quella che fa della "rigenerazione", del "riciclo" la sua massima espressione. Una collezione multicolor che parla di libertà, di accettazione, di inclusività e attenzione al mondo che ci circonda. Accanto ai nastri in poliestere riciclato spicca la nuova Zip Nylon, anch'essa interamente riciclata, sia nel nastro che nella catena. Per le Metal diventa inoltre disponibile il nastro in cotone sostenibile certificato e si inserisce sul mercato anche una nuova zip in 100% poliammide, che si accosta all'intramontabile Zip Inox nella lista di articoli mono materiale che facilitano smaltimento e successivo riciclaggio. La libertà di questa collezione si esprime tanto nell'attenzione alla sostenibilità quanto in un'estetica imperfetta, nell'orgoglio del rompere gli schemi con accostamenti inusuali e bizzarri come nelle lavorazioni in corno dei bottoni, abbinata a effetti marmo in resina e all'innovativa sottigliezza del bottone ZS, che combina i suoi precursori Zero e FE in un prodotto funzionalmente unico sul mercato.

REWIND **Nuovo lusso classico**

Da futuri iperbolici a epoche lontane, nelle quali comfort ed estetica erano concetti imprescindibili. Colori ricchi, pieni e vellutati che virano dall'oro al verde oliva, con accenni bordeaux, si inseriscono in questa collezione che celebra le tecniche artigianali applicate a nuovi contrasti tattili nei materiali come per la zip Nylon 4, con doppio cursore e un nuovo divisibile plastico. La storia è fonte di ispirazione inesauribile anche per le lavorazioni metalliche dei tiretti e per le stampe sui nastri. Una collezione che trae dal mondo classico greche e geometrie ripetute, per proporre un lusso classico ma mai scontato.

Il Gruppo Riri

*Il Gruppo Riri, leader nella produzione di cerniere e bottoni, si distingue per l'ampiezza della sua gamma prodotti e per l'unicità della sua offerta grazie ai due marchi che lo costituiscono: **Riri**, punto di riferimento per cerniere pre-tranciate in metallo e pressofuse in plastica e zinco; **Cobrax**, celebre firma d'iconici rivetti e bottoni. L'elevata qualità delle creazioni realizzate stagione dopo stagione, supportata da un'incessante innovazione, da un'inconfondibile personalizzazione dei dettagli e dalla continua ricerca dell'eccellenza, rende il Gruppo Riri scelta privilegiata di molti top players del fashion, degli accessori di lusso, dell'outdoor e del denim. Una strategia multi-brand e le sedi produttive dedicate di Mendrisio, Padova, Tirano e Palazzolo assicurano una produzione capace consentono di soddisfare le molteplici esigenze di stile dei clienti.*

www.riri.com

CONTATTI – UFFICIO STAMPA RIRI:

Menabò Group

caterina.ricci@menabo.com

giulia.maschiametta@menabo.com



Riri SA

Sede Legale:
via al Gas, 3
6850 Mendrisio
N. IVA Svizzero: CHE-106.264.443 IVA
Reg. Commercio Svizzero: CH-524.3.006.104-2

Stabile Organizzazione - Domicilio Fiscale:
viale della Regione Veneto, 3
I - 35127 Padova
Codice Fiscale / Partita IVA: 04648350280