

## **Tecnologia, estro e sostenibilità: ecco la nuova collezione AI 21-22 del Gruppo Riri.**

*Materiali riciclati, colori sgargianti, geometrie eclettiche: l'eccellenza è nei dettagli, e le nuove creazioni del gruppo italo-svizzero hanno tanto da raccontare.*

**Mendrisio, ottobre 2020** – Guardando la nuova collezione **Autunno-Inverno 2021-2022** del **Gruppo Riri**, sembra quasi che i mesi difficili a cui la pandemia ha costretto il mondo intero siano stati per l'azienda italo-svizzera un'altra nuova, importante – seppur scomoda – sfida. Un banco di prova che ha stuzzicato l'intelletto e acceso i motori della creatività.

Così oggi, **l'ingredient brand che da oltre 80 anni impreziosisce gli abiti dei nomi più importanti del fashion system con zip e bottoni di altissima qualità**, presenta un ventaglio di creazioni eterogeneo, pensato per soddisfare le più disparate esigenze estetiche e funzionali del mercato.

Suddivisa in **tre macro-temi** principali, la collezione segna un nuovo capitolo nella storia del gruppo.

### **LIFE SERVING**

Parola d'ordine: **sostenibilità**. O, più romanticamente, *"Reuse with love"*.

Dall'utilizzo di materiali ottenuti da **rifiuti organici** e da **plastica riciclata** fino al vero e proprio **de-stocking** – la re-immissione sul mercato di articoli invenduti per dare loro nuova vita attraverso una forma rinnovata: il tema del "life serving" si traduce per Riri nella ricerca minuziosa e costante di materiali a basso impatto ambientale e nel tentativo tenace di ridurre il più possibile l'uso della plastica.

Nascono così **nastri in poliestere riciclato, e realizzati con nuovo cotone organico, tiretti ricoperti in sughero, creati in plastica 100% riciclata o in gomma proveniente dalle suole delle scarpe.**

**L'acciaio inox** – materiale d'eccezione per resistenza e robustezza, oltre che per l'assenza di trattamenti galvanici e per l'elevata riciclabilità – caratterizza catene e tiretti, mentre la zip **Nylon si compone di nastro e catena interamente riciclati e la Decor propone la sua versione 100% poliammide.**

Lato bottoni, "life serving" presenta **bottoni con copertura in sughero, il bottone Zero con copertura in poliammide Meryl riciclata e l'F4 con testa in nylon 100% riciclato e le teste in APILON 52** (gomma costituita da 65% da oli vegetali ed energia da fonti rinnovabili) ricoperte di microfibra dell'azienda Alcantara.

## ENGINEERING

È questa certamente la sezione più rigorosa ma allo stesso tempo progressista della collezione, che si rifà all'avvento dell'innovazione tecnologica e alle insicurezze dovute alla situazione attuale per giocare con le forme, i colori, i materiali.

Prevalgono infatti, tra zip e bottoni, **geometrie squadrate e minimali**, riproposte anche sui nastri delle zip attraverso tecniche di sublimazione e stampa digitale. Protagonista cromatico è il **grigio** nelle sue sfumature più svariate, su cui spicca a tratti l'inserimento di toni colorati. Protagonista materico è invece il **metallo**.

## OVER SHOCK

Un tema creativo dove "esagerazione" è la parola chiave, un trend che strizza l'occhio per stile e carattere alla Gen-Z, oltre a dimostrarsi particolarmente ideale per l'outdoor.

"Over state" fa propri il *mood* e le ambientazioni hip hop degli anni '90 e li estremizza, **ingrandendo le forme** e puntando su **colori sgargianti e fluorescenti** come il viola, il giallo, il blu, l'arancione o il verde. Ne è un esempio la **Storm Evo**, la zip nota al mondo dell'outdoor per i suoi livelli di impermeabilità e resistenza, che si presenta nella nuova versione con catena blu elettrico e nastro con strisce laterali catarifrangenti. Si fa notare per l'originalità anche il nuovo tiretto con forma anti-taccheggio viola, applicato a catena giallo fluo.

Ecco che in questa categoria trovano la loro perfetta espressione cerniere come **la Decor, la Nylon e la Aquazip**, particolarmente consigliate per tutto il mondo dell'outdoor.

## HIGHLIGHT DI COLLEZIONE: RESTYLING E NOVITÀ

Abbracciano tutte le macro-categorie identificate per la AI 21-22 alcune speciali innovazioni di prodotto, tra cui si distinguono **le forme ancora più minimal e sottili di alcuni bottoni** e l'introduzione di **cinque diverse colorazioni per l'anellino sintetico**, vero e proprio punto di forza dei bottoni a pressione Cobrax. Anche **la gamma di bottoni magnetici** viene inoltre completata grazie all'inserimento di due scatti aggiuntivi.

Per quanto riguarda le zip, il team del Gruppo Riri ha lavorato a un sapiente **restyling delle forme**, in particolare delle sagome dei corpi della zip Decor – adatta al settore della valigeria – ulteriormente migliorate sia da un punto di vista estetico che funzionale.



## **Il Gruppo Riri**

Il **Gruppo Riri**, leader nella produzione di cerniere e bottoni, si distingue per l'ampiezza della sua gamma prodotti e per l'unicità della sua offerta grazie ai due marchi che lo costituiscono: **Riri**, punto di riferimento per cerniere pre-tranciate in metallo e pressofuse in plastica e zinco; **Cobrax**, celebre firma d'iconici rivetti e bottoni.

L'elevata qualità delle creazioni realizzate stagione dopo stagione, supportata da un'incessante innovazione, da un'inconfondibile personalizzazione dei dettagli e dalla continua ricerca dell'eccellenza, rende il Gruppo Riri scelta privilegiata di molti top player del fashion, degli accessori di lusso, dell'outdoor e del denim. Una strategia multi-brand e le sedi produttive dedicate di Mendrisio, Padova, Tirano e Palazzolo assicurano una produzione capace di soddisfare le molteplici esigenze di stile dei clienti.

[www.riri.com](http://www.riri.com)

CONTATTI – UFFICIO STAMPA RIRI:

### **Menabò Group**

[francesco.farinelli@menabo.com](mailto:francesco.farinelli@menabo.com)

[caterina.ricci@menabo.com](mailto:caterina.ricci@menabo.com)



### **Riri SA**

Sede Legale:  
via al Gas, 3  
6850 Mendrisio  
N. IVA Svizzero: CHE-106.264.443 IVA  
Reg. Commercio Svizzero: CH-524.3.006.104-2

Stabile Organizzazione - Domicilio Fiscale:  
viale della Regione Veneto, 3  
I - 35127 Padova  
Codice Fiscale / Partita IVA: 04648350280