

DMC entra a far parte del Gruppo Riri

Il Gruppo Riri consolida la sua posizione di 'one-stop shop supplier' nel segno di integrazione, capacità progettuale, customizzazione dell'offerta e innovazione sostenibile

Mendrisio, dicembre 2021 – Il 2021 sarà un anno decisamente positivo per il Gruppo svizzero con un record di fatturato organico (ben oltre i livelli pre-Covid) e un'accelerazione della strategia di completamento della gamma prodotti: dopo l'ingresso di Amom, a giugno, Riri è orgogliosa di comunicare il "closing" dell'operazione di acquisizione ed integrazione nel Gruppo di **DMC, azienda specializzata nel settore dei componenti metallici** per l'alta moda, in particolare **pelletteria**. In questo modo viene fatto un ulteriore passo in avanti nella creazione di **un unico polo dedicato agli accessori per il lusso**, che si pone l'obiettivo di sviluppare un portafoglio bilanciato tra zip, bottoni, componenti metallici, e bijoux.

DMC, fondata nel 1976 a Scarperia e San Piero a Sieve, in provincia di Firenze, vanta una solida esperienza con i principali brand del lusso e una posizione strategica, situata in prossimità del distretto della pelletteria toscano. Nata come azienda familiare, è oggi un'impresa che riesce a combinare la precisione e la minuzia della **tradizione artigiana italiana**, unita a un forte legame con il territorio, con l'impiego delle più **moderne tecnologie**. Un sistema di completa **integrazione verticale** consente di gestire internamente tutte le fasi del processo produttivo.

"L'ingresso di DMC – spiega **Renato Usoni, CEO del Gruppo Riri** – non rappresenta solo un aumento della nostra offerta in termini di prodotti ma un traguardo fondamentale nella strategia di creazione di un **modello di business completamente integrato**. Il nostro Gruppo – prosegue Usoni – si presenta a tutti gli effetti come un leader nell'innovazione, grazie ai suoi **impianti d'avanguardia**, localizzati in sette stabilimenti produttivi, e alla costante ricerca su **tecnologie e materiali emergenti**".

La proposta di DMC, in linea con quella di Riri, è sempre più focalizzata sull'impiego di prodotti sostenibili, e processi a basso impatto ambientale. L'operazione segna, infatti, un ulteriore miglioramento della **capacità progettuale del Gruppo**, sempre più in grado di fornire accessori sviluppati ad hoc su richiesta del cliente, raggiungere altissimi livelli di customizzazione e continuare a investire massicciamente in nuove tecnologie, sistemi organizzativi e progetti di sostenibilità di impatto trasversale.

"È con grande orgoglio ed entusiasmo che entriamo a fare parte della famiglia Riri - dichiarano Cristian Del Mazza e Andrea Del Mazza - Questa integrazione rappresenta per noi una grande opportunità di crescita che ci consente di unirci a un **team manageriale con un forte background internazionale**, un'esperienza consolidata nel settore degli accessori e una visione d'insieme focalizzata su un'unica strategia".

Oltre a ciò, la nuova azienda del Gruppo si impegna a integrare lo sviluppo economico della propria attività con la **responsabilità sociale** che ne deriva; quest'attenzione è dimostrata dal conseguimento delle certificazioni **ISO 9001**, ottenuta per la qualità di processi, prodotti e servizi, e **SA 8000**, per la gestione etica delle risorse umane. Inoltre, ogni anno, DMC redige un **bilancio sociale** che, in linea con i valori che da sempre contraddistinguono Riri, testimonia la volontà di comunicare in maniera chiara e trasparente gli obiettivi raggiunti.

COBRAX

COBRAX | metal hub

AMOM

DMC

RIRI SA

Sede legale:

via al Gas, 3

CH - 6850 - Mendrisio

N. IVA Svizzero: CHE-106.264.443 IVA

Reg. Commercio Svizzero: CH-524.3.006.104-2



*Il Gruppo Riri, leader nella produzione di accessori metallici, si distingue per l'ampiezza della sua gamma prodotti e per l'unicità della sua offerta grazie ai cinque marchi che lo costituiscono: **Riri**, punto di riferimento per cerniere metalliche e in plastica; **Cobrax**, celebre firma di bottoni a pressione, jeans e rivetti; **Cobrax Metal Hub** e **DMC**, specializzate nella progettazione, sviluppo e produzione di componenti metallici per la pelletteria; **Amom**, focalizzato nel settore accessori per calzatura, abbigliamento e bijoux.*

L'elevata qualità delle creazioni realizzate stagione dopo stagione, supportata da un'incessante innovazione, da un'inconfondibile personalizzazione dei dettagli e dalla continua ricerca dell'eccellenza, rende il Gruppo Riri scelta privilegiata di molti top player del fashion, degli accessori di lusso, dell'outdoor e del denim. Una strategia multi-brand e le sedi produttive dedicate di Mendrisio, Padova, Tirano (SO), Poggio a Caiano (PO), Scarperia e San Piero a Sieve (FI), Badia al Pino (AR) e Palazzolo (BS) assicurano una produzione capace di soddisfare le molteplici esigenze di stile dei clienti.



Dal 2018 Riri è partner finanziario dell'azienda francese di private equity Chequers Capital.

www.riri.com

COBRAX

COBRAX | metal hub

AMOM

DMC

RIRI SA

Sede legale:

via al Gas, 3

CH - 6850 - Mendrisio

N. IVA Svizzero: CHE-106.264.443 IVA

Reg. Commercio Svizzero: CH-524.3.006.104-2